



Certificate

— ZA RENTABILITET • FOR PROFITABILITY —

EM DIP

Sd ukupnog broja 62.695 preduzeća koja su predala završne račune za 2000. godinu, primenjujući sedam eliminatoričnih kriterijuma, definisan je "analitički relevantan uzorak" od 36.583 aktivnih preduzeća. Uključujući, potom, kvalitativni i selekcioni kriterijum prinosnog efekta, došlo se do "profitabilno relevantnog uzorka" od 6.241 aktivnih preduzeća. Profitabilno relevantan uzorak preduzeća je izložen postupnoj i kompletnoj komparativnoj analizi iskazanog rentabiliteta. Formirane su tri rejting liste rentabiliteta: integralna (za privredu kao celinu), kategorijalna (velika, srednja i mala preduzeća) i granska (za privredne oblasti i pripadajuće grane). Kao opredeljujuća mera za pozicioniranje pojedinih preduzeća na rejting listama rentabiliteta koristi se Biznis Rejting Indeks Rentabiliteta (BR.IR), do kojeg se dolazi kroz složen postupak, koji se sastoji od pet medusobno povezanih analitičkih faza. U odnosu na ukupan broj predatih i obrađenih završnih računa, na privilegiju da se plasira u taj krug 1500 najuspešnijih, može da računa samo oko 2,5 % preduzeća.

Sa zadovoljstvom, potvrđujemo da je Vaše preduzeće zauzelo:

mesto u okviru svoje grane 43 position in the branch

mesto u konkurentskoj kategoriji po veličini 192 position in the competitive category by size

mesto u privredi Srbije, kao celini 944 position in the economy of the Serbia as a whole.

Čestitajući Vam na ostvarenom poslovnom uspehu, po iskazanom rentabilitetu za prošlu godinu, želimo da u svom budućem razvoju postižete još bolje rezultate.

We congratulate you on your business success based on the last year profitability and we wish you even better results in the future.

važi uz potpis i suvi žig / seal valid when signed by

Certified by:

Globmark BR - Business Research



2001

NEOVEREN PRIMERAK